

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Госстандарта
В.Н. Корешков
"29" июня 2006 г.

Методические рекомендации
по пропагандированию деятельности в области качества для
предприятий, сертифицировавших системы управления качеством

1 Общие положения

1.1 Настоящие методические рекомендации предназначены для предприятий, на которых сертифицированы системы менеджмента качества с целью:

- пропагандирования деятельности предприятия в области качества,
- информирования потребителя и других заинтересованных сторон о наличии на предприятии сертифицированной системы менеджмента качества.

Настоящие методические рекомендации могут быть также применены предприятиями, на которых сертифицированы системы качества на основе принципов анализа рисков и критических контрольных точек (далее системы НАССР), системы управления окружающей средой, системы управления охраной труда и др.

2 Рекомендации по пропагандированию деятельности предприятия в области качества

2.1 Основными источниками информирования потребителя о наличии на предприятии сертифицированной системы менеджмента качества являются:

- средства массовой информации (реклама в СМИ, выступление руководителей и специалистов на радио, телевидении);
- наглядная агитация (рекламные проспекты, видные места);
- электронная сеть (сайты);
- официальные документы (визитки, бланки, тендерная документация);
- сопроводительная документация к продукции, тара, упаковка;
- знаки соответствия на сертифицированные системы управления.

2.2 Основными методами пропагандирования деятельности предприятия в области качества являются:

2.2.1 Размещение информации:

- на сайте предприятия;
- в прайс-листах;
- в рекламных буклетах;
- на наружной рекламе (рекламные щиты, реклама в городском пассажирском транспорте);
- на выставочных стендах.

2.2.2 Включение информации в рекламные материалы в средствах массовой информации (радио, телевидении, печатные публикации);

2.2.3 Использование информации при:

- участия в ярмарках, выставках, при организации дегустаций, в рекламных акциях (розыгрыши призов, конкурсы и т.д.);
- участия в тендерах;

2.2.4 Размещение информации о наличии сертифицированной системы управления на потребительской упаковке (для системы менеджмента качества, системы НАССР и системы управления окружающей средой);

2.2.5 Размещение Политики предприятия в области качества, дубликатов сертификатов соответствия на системы управления в местах, посещаемых потребителями и другими заинтересованными сторонами (проходная предприятия, отделы продаж, приемные руководителей, предприятия фирменной торговли и др.).

2.2.6 Использование рекламных версий Руководства по качеству.

2.2.7 Нанесение знаков соответствия в соответствии с требованиями ТКП 5.1.08-2004 "Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Правила маркировки знаком соответствия. Основные положения":

- на товаросопроводительную документацию, рекламные материалы и фирменные бланки, на групповую упаковку (для систем менеджмента качества и управления окружающей средой)

- на тару, упаковку, этикетки (ярлыки), официальные бланки, сопроводительную документацию, рекламную информацию (для систем НАССР).